



Desde el Fondo

Boletín Virtual del **Fondo de Pequeños Proyectos**

AÑO 5, N° 3
SEPTIEMBRE
2014



Brot
für die Welt

unitas
Unión Nacional de Instituciones
para el Trabajo de Acción Social



CAMPAÑA EN DEFENSA DEL MAÍZ
RES: 955



PRODUCCIÓN Y BENEFICIADO DE LA MACA
PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA RES:
957



ORIENTACIÓN EN CONSUMO RESPONSABLE
JÓVENES PERIODISTAS, COMO ALTERNATIVA Y
ACTITUD FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO
RES: 06



Captura del video: "Ritmo Maíz"

DATOS GENERALES

Organización solicitante:
Alianza para el Consumo
Responsable y Solidario

Aval de Proyecto:
FOBOMADE, Foro Boliviano
Medio Ambiente y Desarrollo

Ubicación:
Ciudad de La Paz

Beneficiarios/as directos:
Habitantes de todo el país que
están protegidos por la
prohibición de maíz
transgénico.

Resolución:
955

Campaña en defensa del Maíz

La Campaña en defensa del Maíz se inició en el 2011, a raíz del cuestionamiento por las organizaciones y movimientos indígenas de Bolivia en torno a los transgénicos, cuando se debatía el Proyecto de Ley de Revolución Productiva Comunitaria, la cual daba vía libre al cultivo de maíz transgénico en Bolivia.

La Alianza para el Consumo Solidario y Responsable trabaja por un nuevo modelo de consumo, recuperando el derecho a decidir sobre cómo, cuándo y quien produce lo que se consume; además de que el agua, la tierra y las semillas, estén en manos de quienes trabajan la tierra y que no sean privatizados ni mercantilizados. En este marco surge la iniciativa de la campaña en defensa del Maíz que apoyó el FPP de UNTAS.

Resultados con incidencia

La Alianza para el Consumo Responsables y Solidario articuló diferentes acciones que tuvieron como resultado la prohibición de semillas transgénicas para todos los cultivos de maíz, así como la obligatoriedad del etiquetado de transgénicos en el mercado nacional.

Las estrategias de la campaña fueron varias y reflejan la diversidad del movimiento articulado. Las actividades fueron desde reuniones y talleres de la Alianza, hasta la participación en ferias ecológicas y reuniones con autoridades como con las Viceministerio de Defensa del consumidor, Gobierno Municipal. Otras actividades dentro de la campaña fueron la participación en programas de televisión, realización de videoclips musicales y la generación de documentos sobre la temática como pronunciamientos, boletines y otras publicaciones.

Derecho a la Soberanía Alimentaria

Una de las mayores riquezas es que la Alianza para el Consumo Responsable y Solidario ha involucrado a diferentes grupos y colectivos: jóvenes, consumidores, productores ecológicos y campesinos, estudiantes, docentes, chefs organizaciones indígenas e instituciones académicas, que incluyen a hombres y mujeres y personas de la tercera edad. La participación en la campaña ha fortalecido a las diferentes organizaciones y miembros



Captura del video: "Ritmo Maíz"



Captura del video: "Comida Lista"



Captura del video: "En defensa del Maíz"

aliados mediante el trabajo conjunto y colectivo. Las acciones han impulsado una conciencia crítica a la población sobre el consumismo, insustentabilidad y promoción del consumo responsable con los ecosistemas.

Otro de los resultados es que el proyecto de Ley del Maíz ha sido introducido en la Asamblea Constituyente.

Vea los videos en nuestro canal de Youtube:
<http://www.youtube.com/redunits>

Vídeo Clips Musicales en los siguientes enlaces:

"Comida Lista" por Nina Uma:
<http://goo.gl/VL8Jkw>

Claudia Fenández tema "Semilla"
<http://goo.gl/fBgksh>

ETREA tema "Ritmo Maíz"
<http://goo.gl/MYqud1>

Marraketa Blindada tema "En defensa del Maíz"
<http://goo.gl/1enplW>

Media Mañana con el tema "Fuerza Tierra"
<http://goo.gl/QilSQL>





Producción de Maca

DATOS GENERALES

Organización solicitante:
Productores Agropecuarios
y Artesanales Colquechaca
Ayopaya (ORPAGO-AYOCOL-
APACH)

Aval de Proyecto:
SEMTA Servicios Múltiples de
Tecnologías Apropriadas y
OBEDES Organización Bautista
de Desarrollo.

Ubicación:
Municipio de Ayopaya,
Provincia Ayopaya,
Departamento de Cochabamba

Beneficiarios/as directos:
83 familias

Resolución:
957

Producción y beneficiado de la Maca para la Seguridad Alimentaria

En el municipio de Cocapata se practica una agricultura tradicional de baja inversión y baja rentabilidad. Los principales cultivos son: papa, oca y cebada.

Gracias al potencial de la zona como el clima húmedo y el suelo productivo, entre otras, generan las condiciones para la diversificación de la producción, por lo que las familias comunarias tenían la motivación de probar nuevos cultivos, entre ellos la maca. Por otro lado se conocía, mediante visitas a fábricas y laboratorios, la demanda de maca en el mercado, lo que motivó aún más a las organizaciones de productores a impulsar esta iniciativa.

Con el objetivo de mejorar los ingresos familiares y suplementar la alimentación familiar por medio de la producción, comercialización y autoconsumo de la maca, los productores agropecuarios y artesanales de Ayopaya, junto a las instituciones avales, presentaron su iniciativa al Fondo de Pequeños Proyectos de UNITAS, el cual les apoyó en la compra de semillas y capacitaciones sobre el ciclo productivo de la maca.

Diversificando la producción con resultados sostenibles

La ejecución del proyecto abarcó la capacitación en el proceso de producción además del apoyo y compra de insumos para la siembra de maca. Los talleres de capacitación comprendieron desde la planificación de la producción, siembra y manejo del cultivo de la maca, cosecha, transformación del producto y comercialización, hasta el fortalecimiento institucional comunal y liderazgo.

En la producción, se ha logrado cuatro toneladas de maca por hectárea consiguiendo un total de 64 toneladas, de las cuales 48 toneladas se comercializan de manera asociada.



Resultados más allá de la producción

El proyecto ha fomentado la participación de mujeres y jóvenes principalmente en la cosecha. Otro de los aprendizajes que valoran los/as beneficiarias es el componente asociativo del proyecto. Reconocen que se debe seguir trabajando este aspecto ya que muchos productores están acostumbrados a trabajar individualmente, “la producción asociada nos trae muchas ventajas para mejorar la producción y la comercialización, lo vamos a lograr unidos y organizados”.

Uno de los beneficios adicionales que destacan es el mercado asegurado de la maca mediante la firma de un contrato por tres años, además del apoyo de la municipalidad que aportó recursos para la compra de semillas de maca para zonas que en este proyecto no estaban contempladas y se quieren sumar a la iniciativa.



Productor de Maca del municipio de Cocapata



Productora de Maca del municipio de Cocapata



Productores de Maca del municipio de Cocapata





Captura del video: "Un viaje imprevisto"

DATOS GENERALES

Organización solicitante:
Centro de Participación Ciudadana "PROPUESTA" y el Sindicato de Trabajadores de la Prensa Independientes y Autogestionarios "STPIACS"

Aval de Proyecto:
DESAFIO

Ubicación:
Municipio de Santa Cruz,
Provincia Andres Ibáñez, Dep.
Santa Cruz

Beneficiarios/as directos:
30 periodistas y 160
estudiantes de colegios

Resolución:
06

Orientación en consumo responsable jóvenes periodistas, como alternativa y actitud frente al cambio climático

El proyecto fue realizado en el marco de Cooperación Horizontal del Fondo de Pequeños Proyectos (FPP) que permite que varios actores, en este caso (periodistas y estudiantes) bajo un acuerdo voluntario, compartan experiencias, logrando así un trabajo conjunto donde se orientó a los participantes como agentes de cambio en consumo responsable, frente a los efectos del cambio climático.

El ciclo del proyecto consistió en la producción de un docu-ficción, la adquisición del equipo audiovisual para llevar a cabo el video y una serie de talleres de reflexión tanto en área rural como urbana. En dichos talleres se difundieron el documental y se debatió entorno al consumo responsable.

Los logros de una iniciativa común

Ambas organizaciones afirman que el proyecto ha fortalecido una alianza entre ellas, ya que se han articulado en una iniciativa común. El abordaje temático del consumo responsable y cambio climático ha permitido renovadas actitudes ciudadanas y la concientización sobre éstas problemáticas.

Otro de los elementos que han favorecido al fortalecimiento organizacional, fue el superar las dificultades presentadas en la ejecución del proyecto con creatividad y diálogo común.

El proyecto supone una experiencia novedosa en Santa Cruz, que refleja el trabajo conjunto entre periodistas y educadores populares, abordando una temática compartida a disposición de la comunidad.

Dicha iniciativa ha superado las expectativas de participación iniciales, trabajando con alrededor de 200 jóvenes, 101 mujeres y 96 varones. En este sentido hasta los directores y directoras de los colegios se han involucrado para coordinar la realización de los talleres de reflexión.



Algunos elementos cualitativos indicados son: los y las jóvenes expresan un sentido crítico a la publicidad emitida por los medios masivos y al consumo irracional, también se reflexionó en los talleres sobre la contaminación del río Pirá por actividades agrícolas e industriales. En las diferentes actividades han tenido la oportunidad de expresar sus ideas libremente, compartir conocimientos y disfrutar el compañerismo, convirtiéndose en educadores de su comunidad.



Captura del video "Un viaje imprevisto"



Captura del video "Un viaje imprevisto"



Captura del video "Un viaje imprevisto"

